

## Dusens Europe dévoile SYNAPS, la solution d'IA générative personnalisée pour les décideurs de la communication

**Nice, 11 mars 2025** — Dusens Europe, agence de communication stratégique 360°, annonce le lancement de **SYNAPS**, une offre d'intelligence artificielle innovante conçue pour transformer les pratiques des communicants. Au cœur de cette nouvelle offre : SYNAPS Think, un moteur de personnalisation intelligent qui s'adapte à l'ADN de chaque marque, en exploitant l'IA pour créer des solutions parfaitement contextualisées et alignées à leurs besoins.

L'offre se décline **en trois solutions exclusives**, pensées pour répondre aux enjeux stratégiques et opérationnels des communicants :

- **SYNAPS Headlines**, une veille intelligente qui transforme l'information en outil d'anticipation, avec une revue de presse quotidienne, du social listening et des insights sectoriels pour une prise de décision éclairée,
- **SYNAPS Media**, une plateforme intuitive pour créer et éditer rapidement des visuels et vidéos sur-mesure, dans le respect du territoire d'expression de l'entreprise, enrichir les contenus existants et optimiser les photothèques, tout en réduisant les coûts de production,
- **SYNAPS Web**, un outil de gestion des contenus intégrant reformulation, traduction, optimisation SEO et recommandations pour minimiser l'empreinte carbone, garantissant une diffusion efficace et engageante.

*“Les équipes communication et marketing ont recours à de plus en plus d'outils externes pour gagner du temps dans leurs missions quotidiennes. Il est aujourd'hui essentiel de reconnecter l'utilisation de l'intelligence artificielle à l'entreprise elle-même, à son territoire, ses chartes, son expression stratégique et surtout de l'adapter aux besoins et usages des décideurs. A travers notre lab d'IA, nous avons imaginé un écosystème de services qui respecte l'univers de chaque marque, pour permettre aux équipes de communication de créer de la valeur, de gagner en impact et de nourrir leur plan stratégique”*, explique **Emmanuel Guinot**, Directeur Général de Dusens Europe.



+ **SYNAPS Headlines : une vision stratégique sur-mesure**

Revue de presse, analyse de l'actualité des concurrents et du secteur, détection de signaux réputationnels... : **SYNAPS Headlines** change la façon dont les entreprises accèdent en temps réel à l'information stratégique. En rassemblant plus de 8 000 sources, de manière claire et contextualisée, elle propose, grâce à l'intelligence artificielle, des résumés quotidiens, des articles personnalisés à écouter, de multiples contenus corporate et de l'analyse de *data* stratégique. Tout est conçu pour anticiper les tendances et permettre aux décideurs de rester toujours en avance sur leur marché, à la faveur d'une application simple et efficace.

+ **SYNAPS Media : des visuels uniques et sur-mesure pour les marques**

**SYNAPS Media** repense la production visuelle en permettant aux équipes de créer et d'éditer facilement leurs propres images et vidéos sur mesure, sans nécessité de maîtriser les règles du prompting. Couleurs, formats, éclairage... tout est ajustable pour répondre à des besoins créatifs parfaitement alignés avec l'identité de la marque, son territoire graphique et de communication. Mieux encore, la plateforme permet d'améliorer et d'adapter des visuels existants. Avec la possibilité d'être connectée aux photothèques des entreprises, **SYNAPS Media** vient s'ajouter en complément des shootings photo et vidéo, réduisant les coûts et la logistique associés. Pour en faciliter la gestion et l'organisation, les créations sont centralisées sur un mur collaboratif accessible à tous.

+ **SYNAPS Web : des contenus optimisés pour gagner en impact**

**SYNAPS Web** réinvente le publishing en intégrant des fonctionnalités avancées comme la reformulation, la traduction et l'optimisation SEO directement dans le back-office. Elle intègre une analyse de l'impact environnemental des contenus et propose des recommandations pour réduire leur empreinte carbone. Avec des suggestions de mise à jour et des parcours de lecture adaptés, **SYNAPS Web** garantit une expérience engageante et performante, pensée pour répondre aux attentes des utilisateurs.

*“SYNAPS marque une étape importante dans notre rôle de conseil pour accompagner nos clients dans le déploiement de l'IA et l'optimisation de sa création de valeur. Son très haut niveau de fiabilité, de créativité et de personnalisation, adaptable au contexte de chaque marque et entreprise, fait de SYNAPS une solution sans équivalent sur le marché. Cette stratégie créative menée avec nos talents Tech et UI démontre, à nouveau, notre capacité à créer de véritables leviers d'innovation utiles et des avantages concurrentiels décisifs pour nos clients”,* indique **Philippe Gauché**, Directeur général adjoint de Dusens Europe.



---

### **Contact presse**

Delphine Penalva | [dpenalva@dusens.group](mailto:dpenalva@dusens.group) | +33 6 68 53 72 36

---

### **À propos de Dusens Europe**

Dusens Europe est l'activité européenne de Dusens Group, groupe international de conseil en communication présent en Europe, Afrique et Moyen-Orient et structuré autour de 5 expertises : Conseil, Branding, Digital, Growth, Innovation. Avec 35 ans d'expérience, le groupe est reconnu pour sa capacité à faire de l'engagement des parties prenantes un levier de confiance et de croissance pour les individus, l'entreprise et la société dans son ensemble. Dusens Group accompagne dans la durée et à l'international des acteurs majeurs comme : Engie, Renault Group, Nexans, Viatris, Accor, Hermès, Bouygues, Sanofi, Vinci Energies, Bnp Paribas, Faderco, Ifri, Palmary, Cevital, Schlumberger, Thalès.

Pour plus d'informations, visitez [www.dusens.group](http://www.dusens.group).