



Communiqué de presse

Dusens Group renforce son leadership avec la nomination d'Emmanuel Guinot au poste de Directeur général de Dusens Europe

Nice, le 15 janvier 2025 - Dusens Group, groupe international de conseil en communication fédérant 240 collaborateurs en France, Afrique et Moyen-Orient, annonce aujourd'hui la nomination d'Emmanuel Guinot en qualité de Directeur général de Dusens Europe. Une arrivée stratégique au moment où l'agence conforte sa position d'acteur de référence entre trois continents et affirme des ambitions encore plus fortes sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication.



Fort d'une solide expérience en tant que directeur de la communication au sein de groupes cotés, Emmanuel Guinot mettra à profit sa maîtrise des enjeux stratégiques et des défis auxquels les marques sont confrontées. Il aura notamment pour mission de piloter la croissance de l'agence, d'activer de nouveaux leviers pour réinventer les récits corporate, et d'accompagner au plus près les dirigeants dans le développement de leur influence.

Son expertise en stratégie éditoriale et son goût pour l'innovation seront également des atouts pour contribuer au développement de The Sixth, fonds de dotation prospectif qui fédère des décideurs de la communication, lancé par Dusens Groupe en septembre 2024.

Bénéficiant de plus de quinze années d'expérience dans le secteur de la Communication et du Marketing, Emmanuel Guinot était jusqu'à récemment Vice-Président Communication du groupe Nexans. Il a également exercé différentes fonctions à responsabilité au sein des groupes Accor et Renault, où il manageait le département *Contenus, digital et influence*. Diplômé de Sciences Po Paris, il a débuté sa carrière en qualité de Consultant dans le secteur du marketing auprès des médias.

Pour Toufik Lerari, Président de Dusens Group : *"La nomination d'Emmanuel Guinot conforte notre modèle d'agence et consolide notre position singulière sur le marché. Plus que jamais, notre indépendance établie depuis 35 ans, notre expansion sur trois continents et notre savoir-faire en communication font sens pour nos clients en termes de vision stratégique internationale, d'innovation et de conseil 360° avec un fort ADN digital. L'arrivée d'Emmanuel renforce notre capacité à accompagner au mieux les décideurs et l'impact de nos actions grâce à sa riche expertise acquise depuis plus de 15 ans en tant que directeur de la communication de grands groupes. Cette nouvelle gouvernance offre un avantage concurrentiel durable aux dirigeants et équipes que nous conseillons."*

Emmanuel Guinot, Directeur général de Dusens Europe, complète : *"Je me réjouis de rejoindre Dusens Group, agence avec laquelle j'ai eu la chance de collaborer à de nombreuses reprises. À un moment où les dirigeants ont plus que jamais besoin de la communication pour faire résonner la stratégie de l'entreprise, susciter la confiance et générer de l'engagement, il est nécessaire de réinventer le récit corporate, d'innover de manière audacieuse tout en démontrant un impact concret. Seule une relation de proximité et d'agilité entre l'agence et*



l'annonceur peut garantir cela. C'est ainsi que je l'ai vécu en tant que directeur de la communication et c'est ainsi que nous le ferons vivre avec les équipes de Dusens Europe à toutes nos parties prenantes."

"Cette nomination marque un tournant pour Dusens", ajoute Mimi Ferhat, Directrice Exécutive de Dusens Group et Présidente de The Sixth : "La nomination d'Emmanuel Guinot affirme plus que jamais notre singularité en tant qu'acteur de référence attaché à aligner parfaitement stratégie d'entreprise et communication. Un sujet au cœur de la raison d'être de The Sixth, notre fonds de dotation prospectif, où nous rassemblons une communauté de décideurs issus de la communication et de secteurs pluridisciplinaires engagés pour relever les défis des grandes transformations d'entreprise. Emmanuel y jouera un rôle clé à nos côtés afin de renforcer cette dynamique et consolider notre ambition : fédérer, inspirer et accompagner les leaders dans la mise en œuvre de stratégies d'engagement en réponse aux enjeux complexes de notre époque."

Contact presse

Delphine Penalva
dpenalva@dusens.group
06 68 53 72 36

À propos de Dusens Group : Dusens Group est un groupe international de conseil en communication présent en Europe, Afrique et Moyen-Orient et structuré autour de 5 expertises : Conseil, Branding, Digital, Growth, Innovation. Avec 35 ans d'expérience, le groupe est reconnu pour sa capacité à faire de l'engagement des parties prenantes un levier de confiance et de croissance pour les individus, l'entreprise et la société dans son ensemble. Dusens Group accompagne dans la durée et à l'international des acteurs majeurs comme : Engie, Renault Group, Nexans, Viatrix, Accor, Hermès, Bouygues, Sanofi, Vinci Energies, Bnp Paribas, Faderco, Ifri, Palmary, Cevital, Schlumberger, Thalès.

Pour plus d'informations, visitez www.dusens.group.