

Communiqué de presse - Nice, le 19 septembre 2024

## Partenariat à Nice entre Dusens Group et Condé pour promouvoir la jeune génération de designers d'espace

***1<sup>er</sup> rendez-vous organisé en commun : l'exposition<sup>1</sup> chez Dusens Group  
sur les espaces de travail imaginés par les étudiants de Condé***

Dusens Group, groupe international de conseil en communication fondé en 1989 à Nice, et le campus niçois de Condé, l'un des principaux établissements supérieurs privés d'enseignement du design, de l'image, de l'artisanat et du patrimoine, concrétisent leur partenariat avec l'organisation de l'exposition **"Repenser l'expérience et l'espace de travail" chez Dusens Group, qui débute aujourd'hui et se poursuit jusqu'au 18 octobre 2024.**

### Une exposition connectée aux enjeux du monde du travail

L'une des raisons de l'insatisfaction des salariés est un mauvais aménagement des espaces de travail. En France, un quart d'entre eux estime que leurs bureaux ne sont pas adaptés à leurs besoins et 94% trouvent importante la présence d'équipements favorisant le bien-être et l'ergonomie<sup>2</sup>. Face à ce constat et à la volonté d'anticiper les mutations sociétales, notamment les nouvelles attentes des collaborateurs et les liens intergénérationnels au travail, la question du rôle du bureau et de son aménagement a été posée par Dusens Group aux jeunes talents de Condé.



Cette collaboration de huit mois se traduit aujourd'hui par l'exposition des créations de 10 étudiants sélectionnés parmi les 30 élèves de 3<sup>ème</sup> année en Design d'espace pour la créativité, l'audace et la pertinence de leur proposition.

*Visuels 3D réalisés par Arghavan KHOSRAVI et présentés dans l'exposition.*

<sup>1</sup> Uniquement sur rendez-vous et réservé aux professionnels.

<sup>2</sup> Résultats du Baromètre Actineo sur la qualité de vie au travail, juillet 2023.

## Une synergie entreprise-école au service de l'employabilité des étudiants

Cette exposition incarne les objectifs communs de Dusens Group et de Condé : soutenir la réussite de projets pédagogiques innovants et favoriser l'intelligence collective intergénérationnelle. Elle offre ainsi aux étudiants un coup de projecteur sur leur travail et l'accès à des professionnels (architectes, décorateurs, etc.) pour ouvrir des perspectives de collaboration.

*“La collaboration avec le campus niçois de Condé marque un temps fort de notre politique de relations écoles. Car cette exposition rend encore plus tangible notre engagement auprès des étudiants des Alpes-Maritimes. Nous faisons de notre siège social une vitrine de leur travail pour soutenir leur reconnaissance et un carrefour de rencontres avec notre réseau professionnel pour favoriser leur employabilité. C’est aussi un cadre de réflexion avec nos collaborateurs sur le sens du bureau, ce que l’on vient y chercher, apporter et vivre ensemble. Cette démarche résume bien ce qui nous anime chez Dusens Group : faire de notre agence un lieu de vie ancré dans son territoire et ouvert à toutes les cultures, les savoirs et les innovations”* explique Delphine Penalva, Directrice Talents & Culture de Dusens Group.

*“À Condé, nous apprécions de faire travailler nos étudiants au service du territoire sur des problématiques du quotidien. Nous sommes fiers que Dusens Group ait choisi nos étudiants de Bachelor Design d’espace 3 pour réfléchir sur leurs problématiques d’espaces de travail allant de l’open-space aux espaces de confidentialité ou de silence. Aujourd’hui, le bureau aime utiliser les codes de la maison et l’école ceux de l’entreprise. Le rapport au travail change et nos jeunes designers sont la génération des travailleurs de demain ! Ils nous challengent et nous bousculent même, mais leurs visions innovantes permettent de redéfinir les codes et d’envisager des solutions adaptées aux usages de la génération montante en incluant les enjeux économiques, sociaux et environnementaux”* ajoute Amandine Brincat, Directrice de Condé à Nice.

Cet événement d’arts appliqués s’inscrit dans la continuité des actions menées par Dusens Group avec les établissements d’enseignement supérieur (stages, alternances, cas concrets, master classes, tutorat, etc.). Il inaugure également la nouvelle dynamique qui se déploiera dans les prochaines semaines avec le lancement du programme de rencontres multidisciplinaires au sein de l’agence pour explorer les défis contemporains.

## Contacts presse

### Dusens Group

#### **Delphine Penalva**

Directrice Talents & Culture  
06 68 53 72 36  
dpenalva@dusens.group

#### **Marion Bouvet**

Cheffe de projets  
04 92 00 80 30  
mbouvet@dusens.group

### Condé

#### **Amandine Brincat**

Directrice du campus de Nice  
04 93 20 60 41  
amandine.brincat@ecoles-conde.com

#### **Monique Kindrebeogo**

Responsable relations presse  
06 10 59 43 95  
mkindrebeogo@ad-education.com

## **À propos de Dusens Group**

Dusens Group est un groupe international de conseil en communication présent en Europe, Afrique et Moyen-Orient et structuré autour de 5 expertises : Conseil, Branding, Digital, Growth, Innovation. Avec 35 ans d'expérience, le groupe est reconnu pour sa capacité à faire de l'engagement des parties prenantes un levier de confiance et de croissance pour les individus, l'entreprise et la société dans son ensemble. Dusens Group accompagne dans la durée et à l'international des acteurs majeurs comme : Engie, Renault Group, Nexans, Viatris, Accor, Hermès, Bouygues, Sanofi, Vinci Energies, Bnp Paribas, Faderco, Ifri, Palmary, Cevital, Schlumberger, Thalès.

**Pour plus d'informations, visitez [www.dusens.group](http://www.dusens.group).**

## **À propos de Condé**

Condé est l'un des principaux établissements supérieurs privés d'enseignement du design, de l'image, de l'artisanat et du patrimoine. Il regroupe, sur ses 8 campus (Bordeaux, Lyon, Marseille, Nancy, Nice, Paris, Rennes et Toulouse) 4 000 étudiants et propose des programmes de Mastères (RNCP niveau 7). Son ambition est d'être un lieu de vie où les étudiants de toutes les formations travaillent sur des projets concrets, en développant des collaborations. Les quatre pôles : Design (graphisme, architecture intérieure, produits et mode), Image (photographie, illustration, cinéma d'animation 2D-3D) et Patrimoine (restauration en peinture, arts graphiques, céramique) couvrent l'ensemble des champs de la création contemporaine et permettent de nombreuses interactions. Connectée au monde des entreprises, Condé s'adapte avec agilité aux mutations du monde, notamment l'évolution rapide des métiers. Condé s'est engagée, via la signature de son Manifeste, à œuvrer pour la transition environnementale et être l'incubateur du monde de demain. Des parcours européens construits spécifiquement (2ème année externalisée dans une de ses écoles partenaires, mastères bi-nationaux, formations en anglais) permettent une ouverture internationale.

Condé est devenue membre de la Conférence des grandes écoles au sein du collège Écoles, groupe des écoles affiliées, depuis le 28 novembre 2023.

**Plus d'informations : [ecoles-conde.com](http://ecoles-conde.com)**