

# DUSENS

Communiqué de presse

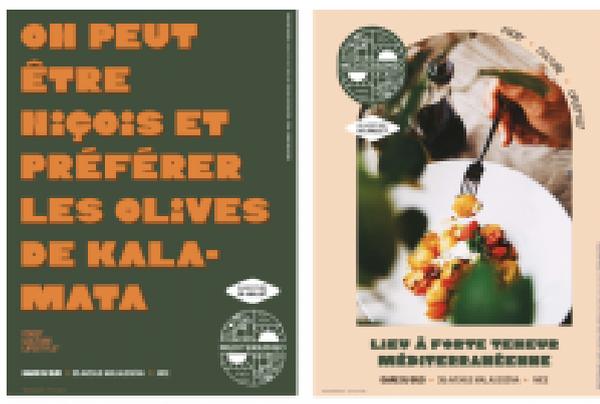
## Tequilarapido célèbre l'art de vivre méditerranéen à la Gare du Sud de Nice pour gruppo lera (IT Italian Trattoria)

Création par tequilarapido du concept de communication et de la campagne de lancement 360° intégrant notamment le site <https://mediterraneo-nice.com> , le social media, la programmation mobile, l'affichage et tous les visuels de Mediterraneo : le nouveau lieu à forte teneur méditerranéenne !

**Nice, le 13 juillet 2023** - Gruppo lera, entreprise familiale reconnue pour son savoir-faire dans la restauration italienne (IT Italian Trattoria et Strada), a choisi l'agence de communication tequilarapido pour lancer son nouveau concept à Nice : Mediterraneo, ouvert au grand public lundi 17 juillet.

C'est tout l'art de vivre méditerranéen qui s'installe au cœur du quartier Libération, dans l'ancienne Gare du Sud, halle emblématique de l'histoire de la ville. Une ambition toute particulière anime ce nouveau lieu qui offrira bien plus qu'une expérience culinaire : concerts, expositions, activités familiales, cours de cuisine ou de danse, etc.

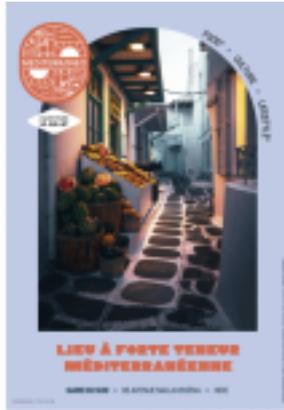
### UNE 1ÈRE CAMPAGNE POUR PARTAGER ET SAVOURER LA MÉDITERRANÉE !



Une campagne ensoleillée, conviviale, vivante, plurielle, avec du caractère...à l'image de la Méditerranée ! Pour incarner la personnalité de ce lieu de vie, l'agence détourne le ton proverbial traditionnel pour souligner ce savant mélange de modernité et d'authenticité qui définit si bien Mediterraneo. Une pluralité qui s'exprime également dans les visuels et le choix typographique qui rappelle l'âge d'or de la French Riviera. Une 1ère pour Mediterraneo qui a déjà pour ambition d'installer ce nouveau concept au-delà de Nice.

“Pour incarner notre nouveau concept, Mediterraneo, nous avons besoin d'exprimer la pluralité et la richesse de la culture méditerranéenne. C'est chose faite grâce à tequilarapido, qui nous accompagne en tant qu'agence 360°, et qui grâce à son concept créatif a insufflé à Mediterraneo soleil, convivialité et caractère. Une vraie campagne méditerranéenne en somme !”  
explique Julien Oheix, Chief Brand Officer de Gruppo Iera.

**Le dispositif intègre :**



**Une série de visuels et d'accroches** pour illustrer la pluralité du lieu

**Une campagne locale 360°** pour le lancement :

- \*Affichage print : abris tram Nice
- \*Digital Gare à Nice et Cannes
- \*Parutions presse dans ELLE magazine
- \*Programmation mobile



**Une campagne social media & influence**

Un **site internet (landing page)** comme vitrine du concept :

<https://mediterraneo-nice.com>

**Fiche technique de la campagne :**

- **Client** : Julien Oheix, Chief Brand Officer de Gruppo Iera
- **Agence** : tequilarapido
- **Direction Artistique** : Donna di Stefano
- **Conception-Rédaction** : Alexandre Foucray
- **Social Media** : Maéva Ferreri et Mehdi Dahmani
- **Responsable Média** : Caroline Gauci
- **Directeur de clientèle** : Ambre Boccara
- **Business Director** : Sophie Gustinelli Cathelin
- **Chef de projet** : Laurine Ayach

**Contact presse Dusens Group :**

Delphine Penalva

06 68 53 72 36

[dpenalva@dusens.group](mailto:dpenalva@dusens.group)