

Un projet pro bono pour Dusens Group

Cette campagne pro bono pour l'agence de communication se distingue par son mécénat de compétences et sa volonté de faire participer des collaborateurs et collaboratrices souhaitant s'engager autour de cette cause. L'émancipation et l'intégration des femmes est une évidence pour **Dusens Group qui compte plus de 60 % de salariées féminines.**

Cette campagne permet aussi de mettre en avant la symbiose entre Dusens Group, un groupe indépendant de conseil en communication, et une organisation comme ONU Femmes France qui œuvre pour l'égalité de genre et l'autonomisation des femmes.



Grâce à ce projet, l'association vise à collecter des fonds afin de soutenir les programmes de terrain déployés par ONU Femmes dans plus d'une centaine de pays. L'objectif est de poursuivre son action en faveur de l'éducation et de la sensibilisation du public, en utilisant le sport comme levier d'autonomisation pour les femmes et les filles.

Des personnalités sportives de haut niveau à l'ache, étincelles inspirantes pour toutes les femmes

Nous remercions toutes les personnalités sportives qui se sont engagées dans cette campagne dont font partie : Estelle Mossely, Manon Lanza, Sarah Abitbol, David Smétanine, Sarah Daninthe, Caroline Jouisse, Fabien Lamirault, Zakia Khudadadi, Germain Louvet, Manon Lanza, Alex Caizergues, Laura Di Muzio, Alexandra Pertus, Diandra Tchatchouang, Lenaïg Corson, Jessica Houara-d'Hommeaux, Laurence Fischer, Aurélie Bresson, Rana Gorgani, Cléopatre Darleux et Marie Bochet.



Dusens Group, créateurs d'engagement

100% Indépendant - La bonne taille et le bon état d'esprit pour rester agile, efficace et humble.

35 ans d'expérience - Toujours aussi passionnés par les enjeux de nos clients et de nos métiers, depuis 1989

45 marques accompagnées - Sur leurs stratégies, dispositifs et contenus pour diffuser le bon message, au bon moment, au bon endroit.

4 200 dispositifs digitaux de transformation corporate, business ou d'engagement interne - Pour aider les Groupes du CAC 40 et l'ensemble de leurs pays à adresser leurs audiences.

Pour en savoir plus sur la campagne ONU Femmes France :

<https://www.onufemmes.fr/etincelles>