

Dusens dévoile NISSA, une seule plateforme pour créer, structurer et piloter la communication d'une marque

Paris / Nice, 28 mars 2025 - Dusens (ex-Tequila Rapido) annonce le lancement de NISSA, une solution conçue comme un *Operating System* pour réunir dans un même environnement la création, la structuration et la diffusion des contenus, grâce à des agents IA formés à l'identité de chaque marque. L'ambition : mettre fin à la dispersion des outils, renforcer la cohérence des prises de parole et libérer du temps pour la stratégie.

La Communication entre dans l'ère des agents

Pendant des décennies, les équipes communication ont travaillé avec des outils fragmentés - un pour créer, un autre pour diffuser, un troisième pour mesurer. Nissa by Dusens rompt avec cette logique de silos.

La plateforme est construite autour d'une conviction simple : la communication d'une organisation est un système vivant, qui doit être piloté comme tel. Pas de manière réactive, sujet après sujet, mais de façon structurelle, avec une mémoire, une cohérence dans le temps, et une capacité à s'adapter en continu.

Contrairement aux outils de génération générique, **les agents IA de Nissa ne partent pas de zéro** : ils opèrent à partir d'un corpus de connaissance propre à chaque organisation (territoires éditoriaux, graphiques, éléments de langage, contraintes d'expression, historique...). Ils s'approprient une identité. Ils apprennent. Ils s'affinent.

Un système, pas une suite d'outils

Nissa est aujourd'hui composé de **quatre modules interconnectés** : un pour imaginer du contenu et le diffuser automatiquement sur les plateformes digitales et sociales, un pour la création visuelle, un pour piloter et structurer les écosystèmes digitaux, et un pour le monitoring stratégique et l'analyse de réputation en temps réel.

Ces quatre modules partagent une architecture commune et une même base de connaissance. C'est précisément ce qui fait de NISSA un **Operating System**, et non une collection d'applications déconnectées. Derrière cet OS, les experts de l'agence - planning stratégique, éditorial, social media, création - en restent les vrais pilotes.



Rendre du temps à la pensée

L'enjeu n'est pas technique. Il est profondément humain.

Les équipes communication sont aujourd'hui prises dans une injonction paradoxale : faire plus, plus vite, sur davantage de canaux, tout en maintenant un niveau d'exigence stratégique et créatif qui fait la différence entre une organisation qui marque les esprits et une organisation qui remplit des formats.

« *L'intelligence artificielle peut absorber la part mécanique du travail du communicant, et c'est considérable. Mais ce qu'elle ne remplacera jamais, c'est la capacité à fixer les bons objectifs, à lire un contexte humain, à construire une vision. En mettant NISSA à disposition de leurs équipes, les entreprises ne gagnent pas seulement du temps : elles se redonnent la possibilité de penser leur communication avec la hauteur et la séniorité qu'elle mérite.* », explique **Emmanuel Guinot, Directeur Général de Dusens Europe**. Et d'ajouter : « *En lançant cette offre, Dusens reste fidèle à ce qu'elle a toujours fait depuis 35 ans : mettre l'intelligence, quelle qu'en soit la forme, au service des usages de ceux qui communiquent.* »

Pour découvrir Nissa : <https://dusens.group/nissa/>

Contact presse

presse@dusens.group

À propos de Dusens Europe

Dusens Europe (ex-Tequila Rapido) est l'activité européenne de Dusens Group, groupe international de conseil en communication présent en Europe, Afrique et Moyen-Orient et structuré autour de 5 expertises : Conseil, Branding, Digital, Growth, Innovation. Avec 35 ans d'expérience, le groupe est reconnu pour sa capacité à faire de l'engagement des parties prenantes un levier de confiance et de croissance pour les individus, l'entreprise et la société dans son ensemble. Dusens Group accompagne dans la durée et à l'international des acteurs majeurs comme : Engie, Renault Group, Nexans, Viatis, Accor, Hermès, Bouygues, Sanofi, Sonepar, Edenred, Adeo.

Pour plus d'informations, visitez **www.dusens.group**.